

# JOENSUU REGION

1  
11

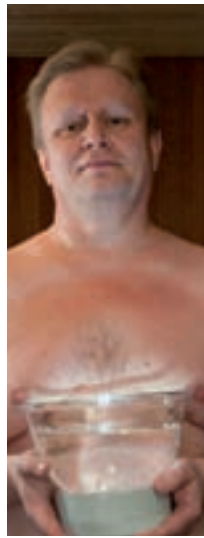
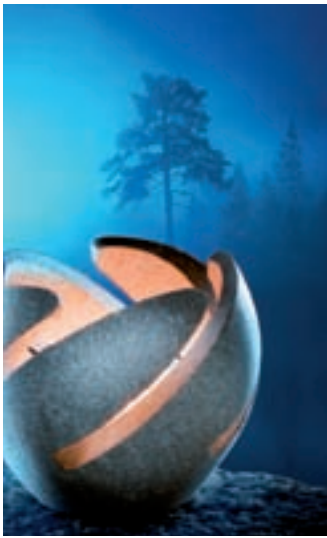
B U S I N E S S & T E C H N O L O G Y

KESÄMÖKKI - SAUNA - PIHA - SISUSTUS - VENEILY



TARJOLLA TÄSSÄ KESÄN ERIKOISNUMEROSSA:

HIRSI HEHKUU KLASSISTA LUONNOLLISUUTTA  
KUTKUTTELE MAKUHERMOJA KOTAKEITTIÖSSÄ  
JUPPI-LAITURI ON RANTOJEN KUNINGAS  
KIVI HIVELEE KAIKKIA AISTEJA  
VESIEN KAUNOTAR LOISTAA LAADULLAAN  
UISTINMESTARIN KALAKOHDE ON PIELINEN  
ESTEETTISTÄ ESTEETTÖMYYYTTÄ



# Kivi hivelee KAIKKIA AISTEJA

*Vuolukivestä pohjoiskarjalaisesta "jalokivestä" valmistetaan Tuupovaarassa tuotteita niin saunaan, hemmotteluun kuin keittiöönkin.*

■ Seppo Rajjas on ollut vuolukivemies lähes koko työikänsä. Juuan vuolukiviesiintymillä työuransa 1980-luvulla aloittanut Rajjas oivalsi heti tämän pohjoiskarjalaisen jalokiven huikeat mahdollisuudet.

– Samoihin aikoihin tutustuin myös Jouko Ahtiin, joka on perustanut Hukka Designin. Tein yritykselle vienninkehitysprojekteja Etelä-Suomesta käsin. Kun Hukassa tuli ajankohtaiseksi toimitusjohtajan vaihdos, lupauduin tilapäisavuksi. Ihastuin kuitenkin ikihyviksi yrityksen tuupovaaralaisiin työntekijöihin ja tässä sitä nyt ollaan, tarinoin Hukka Designin toimitusjohtaja Rajjas.

Hukka-brändi on kehittynyt vahvaksi 27 toimintavuoden aikana ja sen jatkuva kehittäminen kantaa hedelmää. Kotimaassa Hukka-tuotteita on myynnissä lähes kaikissa suurimmissa kaupunkipaketeissa ja tuotteita viedään yli 20 maahan. Viennin osuus on reilut parikymmentä prosenttia.

Yrityksen tehdas sijaitsee Joensuun Tuupovaarassa. Se työllistää 10 henkilöä.





– Tehtaastamme on kehittynyt moderni vuolukiven tuotantolaitos. Tuotamme vuosittain 200 000 vuolukivistä esinettä, kertoo toimitusjohtaja.

#### Jatkuvaa tuotekehitystä

Hukka Designin toiminnan perusta on vuolukivi ja sen ominaisuuksien hyödyntäminen erilaisissa tuotteissa ja käyttötarkoituksissa.

– Vuolukiven teknisiä ominaisuuksia ei ole millään muulla kivellä. Se varaa lämpöä ja kylmää erinomaisesti ja sitä on helppo työstää, selventää Raijas.

Jatkuva tuotekehitys on menestyvän yrityksen valtti-kortti.

– Tuomme niin kevät- kuin joulusesonkiin aina pari uutta tuotetta. Nyt uusimmat tuotteemme ovat Grillimestari sekä Kiviarina. Grillimestarista on tullut minun suurin suosikkini, Raijas paljastaa.

Kivi onkin oivallinen materiaali keittiössä. Kivi paistaa puhtaammin ja pehmeämmin. Kuumennetulla kivellä voi ruuan valmistaa vaikka pöydässä. Vuolukivellä paistaminen on myös terveellistä, koska siinä tarvitaan vain vähän rasvaa.

– Vähän huonompikin kokki onnistuu vuolukiven avulla grillaamaan polttamatta pihvejä tai hermojaan, Raijas naurahtaa.

#### Hyvinvointituotteissa suuret odotukset

Hukka Designille puhdas luonto on tärkeä. Tuotteet syntyvätkin luonnontuotteesta – kivistä, suomalaisesta peruskalliosta. Joissakin tuotteissa kiveen on yhdistetty myös metallia ja modernia led-tekniologiaa.

– Tästä modernin teknologian ja miljardeja vuosia vanhan kiven yhdistämisestä on syntynyt Loiste. Se tuo auringon valon rauhoittavia heijastuksia saunaan. Se on yksi uusista suosikkituotteistamme, joka toimii samalla valaisimena sähköttömän mökin saunassa.

Tulevaisuudessa Hukka Design aikoo kehittää voimakkaasti Harmony-hyvinvointituotteitaan.

– Siihen liittyy paljon odotuksia. Meillä on myös paljon ideoita uusiin tuotteisiin. Olemme esimerkiksi kehittäneet Orbits-silmäkiven. Se viilennetään jääkaapissa ja laitetaan muutamaksi minuutiksi silmien päälle. Silmäkivet vähentävät silmien turvotusta johtuupa se sitten allergiasta tai huonosti nukutusta yöstä sekä rentouttaa näyttöpäätetyöskentelystä väsyneitä silmiä, Raijas mainitsee tuotteen ominaisuuksia.

[www.hukka.fi](http://www.hukka.fi)



## TULIKIVEN KIUAS YLLÄTTÄÄ

*Tulikivi toi alkuvuodesta markkinoille teknisiin innovaatioihin ja moderniin muotoiluun perustuvan sähkökiuasmalliston.*

■ Tulikivi Oyj lanseerasi helmikuussa 2011 kolme sähkökiuasmallia, joiden moderni muotoilu ja innovatiiviset elektroniikkaratkaisut tekevät saunomisesta nautinnon kaikille aisteille.

Uudet pelkistetyn kauniit kiuasmallit ovat vuolukivinen Naava, keraaminen Nuoska ja luonnonkivipintainen Rae. Kiukaisiin kuuluu seinälle tai kattoon asennettava keraaminen lämpöanturi, joka mahdollistaa saunan lämmön tarkan ja energiatehokkaan säädön. Naava- ja Nuoska-kiukaat voidaan myös integroida lauteisiin upottamalla kiukaan alaosa lauderakenteisiin.

Perinteikäs Naava-kiuas on valmistettu helmen harmaasta, uritetusta vuolukivestä, joka varaa itseensä lämpöä ja luovuttaa sitä hitaasti tasaisen pehmeissä löylyissä. Keraamisella Nuoska-kiukaalla saunaan voi luoda ylellisen kotikylpylän tunnelmaa. Kiukaan väri on mattapintainen valkoinen.

Selkeälinjainen Rae-kiuas sopii graafista ilmettä arvostavalle sisustajalle. Rae-kiukaasta on saatavana Jade-komposiitista valmistettu luonnonvalkoinen versio sekä Varpaisjärven mustasta graniitista valmistettu tummanharmaa versio. Tulikivi tarjoaa kiukaisiin myös tavallisten kiuskivien päälle pintakerrokseksi aseteltavia valkoisia Tulikivi deco -kiuskiviä.

#### Maailman suurin varaavien tulisijojen valmistaja

Vuonna 1979 perustettu Tulikivi Oyj aloitti toimintansa vuolukivestä valmistetuilla tulisijoilla, mutta vuosien saatossa tuotevalikoima on laajentunut yrityskauppojen myötä. Nykyisin tuotevalikoimaan kuuluu neljä tuoteryhmää: tulisijat, saunat, sisustus ja astiat.

Tulikivi on kasvanut pienestä perheytyksestä maailman suurimmaksi varaavien tulisijojen valmistajaksi, jonka vuolukivituotannosta noin puolet menee vientiin. Yritys hakee nyt voimakasta kasvua uusista tuoteryhmistä, kuten sisustustakoista ja saunoista.

– Tulikivi ei ole enää vain vuolukivestä valmistettuja tulisijoja myyvä yritys, vaan tuotevalikoimamme on laajentunut paitsi muihin materiaaleihin myös uusiin tuotekategorioiden, kuten sähkö- ja puukiukaisiin, piha- ja sisustuskiiviin sekä Kermansaven oston myötä keraamisiin uuneihin ja astioihin, Tulikiven viestintäjohtaja **Anu Vauhkonen** kuvailee.

Pörssinoteerattu perheytyys Tulikivi Oyj ja sen tytäryhtiöt muodostavat Tulikivi-konsernin. Tulikivi ja sen asiakkaat arvostavat hyvinvointia, sisustamista ja bioenergian hyötyjä. Tulikiven liikevaihto on lähes 60 miljoonaa euroa, josta viennin osuus on noin puolet. Tulikivellä työskentelee noin 500 ihmistä.

[www.tulikivi.fi](http://www.tulikivi.fi)